

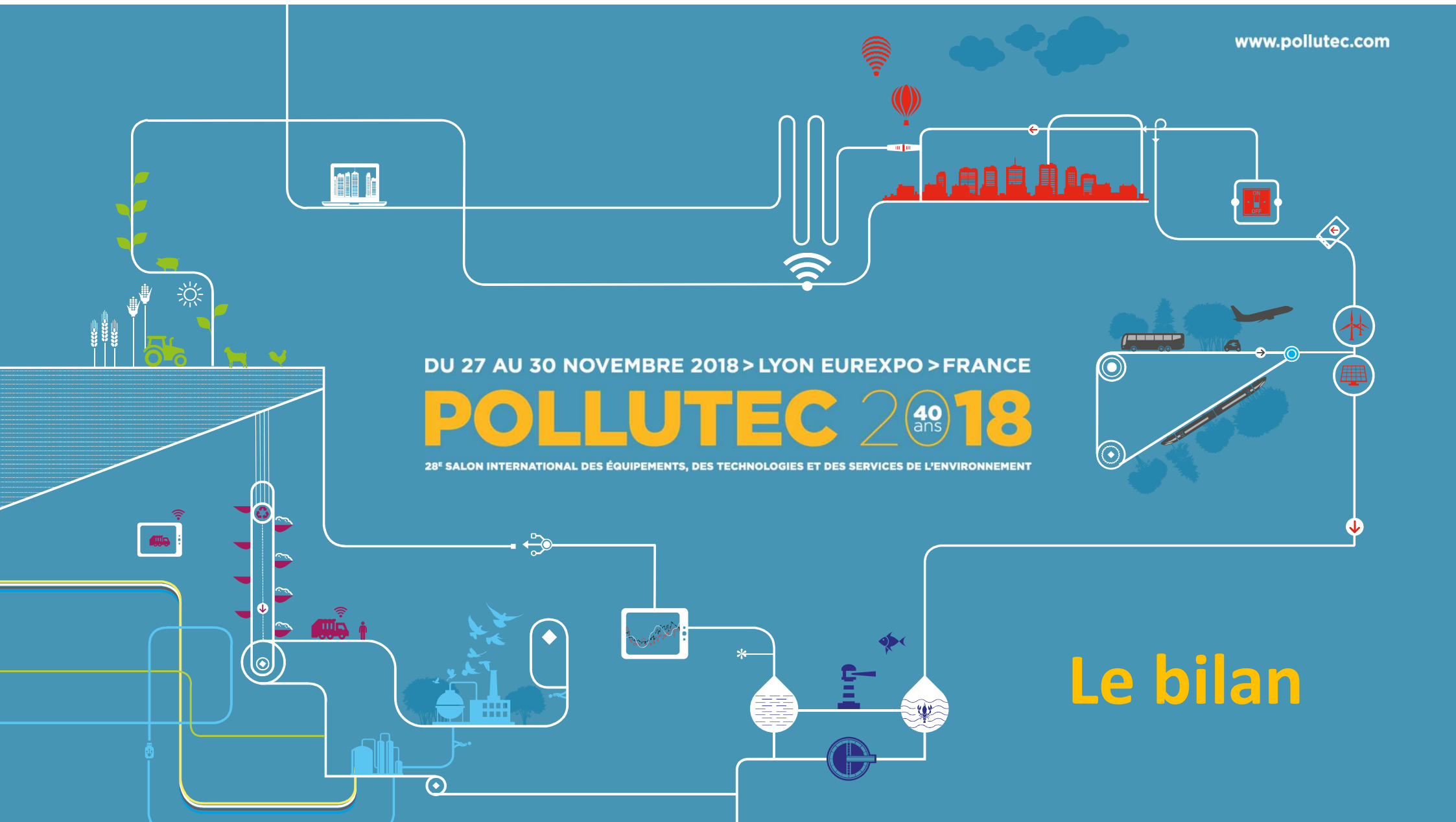
DU 27 AU 30 NOVEMBRE 2018 > LYON EUREXPO > FRANCE

# POLLUTEC 2018

40 ans

28<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS, DES TECHNOLOGIES ET DES SERVICES DE L'ENVIRONNEMENT

## Le bilan



## CHIFFRES CLÉ

### I - L'offre du salon

- ✓ Surfaces quasi stables (52 000 m<sup>2</sup> de stands)
- ✓ 2 161 exposants dont 30% d'exposants nouveaux
- ✓ Les secteurs avec des évolutions sensibles ::
  - ✓ Traitement des Déchets + 13%
  - ✓ Nettoyage Hydrocurage + 7%
  - ✓ Industrie Durable (de 30 m<sup>2</sup> à 160 m<sup>2</sup>)
  - ✓ Risques + 9%
  - ✓ Les autres secteurs sont stables: Sites et Sols, Pompes/Robinetterie, Ville durable, Recyclage-Réemploi/Véhicule Logistique/Stockage

## CHIFFRES CLÉ

### I - L'offre du salon

- ✓ Répartition des exposants par secteur d'activité

Secteurs d'activité	Nombre d'exposants	%
Gestion de la ressource en eau	373	19%
Traitement des déchets	243	12%
Institutionnels et collectifs	235	12%
Recyclage, réemploi, matières et matériaux	223	11%
Gestion des réseaux et performance et procédés	218	11%
Collecte, nettoyage, hydrocurage	164	8%
Energie	150	8%
Instrumentation – Métrologie - Analyse	100	5%
Qualité de l'air – odeurs – bruit (gestion de)	71	4%
➤ Energies renouvelables	62	3%
Ville et industries durables	61	3%
Risques (gestion et prévention)	52	3%
➤ Valorisation énergétique	51	3%
Sites et sols pollués	46	2%
➤ Efficacité énergétique	37	2%
Biodiversité, milieux naturels et océan	21	1%
Aménagement urbain et mobilité	6	0%

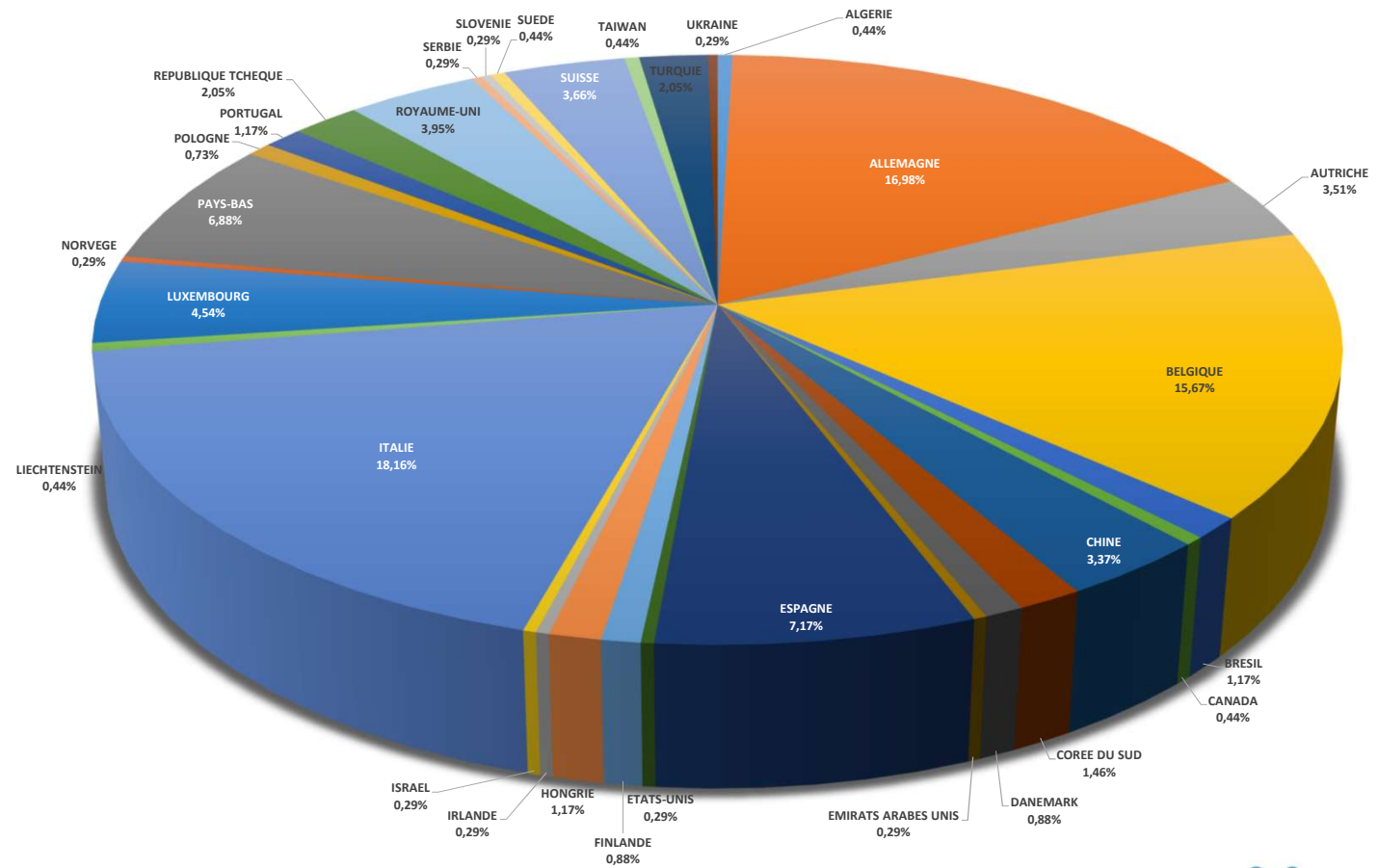
## Focus International

- 682 exposants de 36 pays
- 7% de croissance versus 2016
- 50% de nouveaux exposants représentant 35% de la surface internationale
- + 6 % de participation des pavillons internationaux :
  - Retour du Brésil, de la Corée du Sud et du Canada
  - Nouveau pavillons : Norvège, Liechtenstein, Hongrie, Slovénie, Ukraine, Algérie
- Secteurs en plus forte progression versus 2016 :
  - Risque : + 143%
  - ENR : + 71%
  - Sites et sols: 47%
  - Déchets : +14%

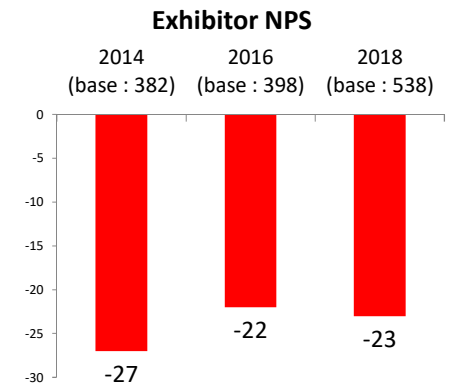
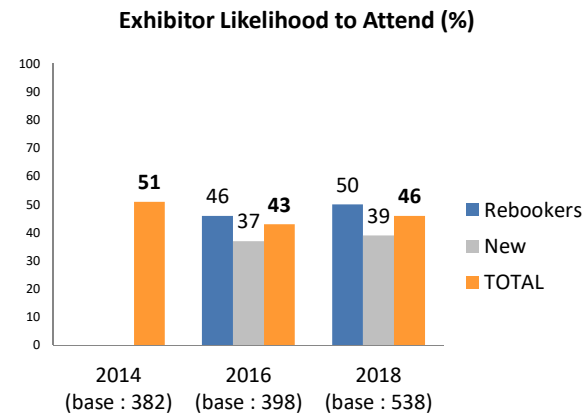
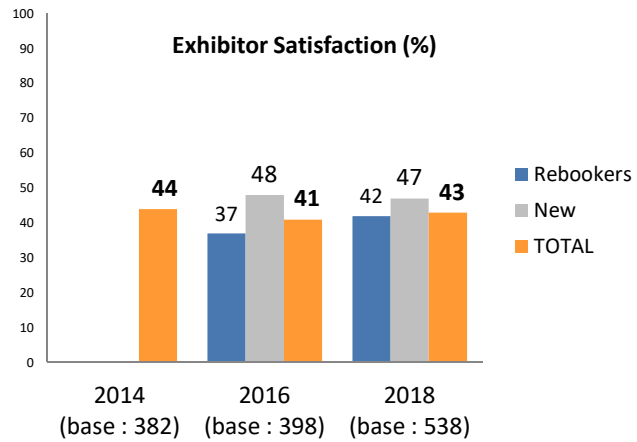
# CHIFFRES CLE

## I - L'offre du salon

✓ Répartition des exposants par pays



## Satisfaction des exposants



## Accompagnement Exposants : des actions renforcées en 2018

- **2 journées exposants pour les exposants français et internationaux (via Webex)**
- **De nouveaux services : rendez-vous d'affaires, matchmaking, jobdating, speed dating du Sommet international pour les villes et territoires engagés dans l'économie circulaire**
- **409 rendez-vous clients effectués sur le salon par toute l'équipe**
- 
- **Un groupe Facebook privé dédié aux exposants et aux correspondants internationaux**
- **Fabrication et distribution du Livre des 40 ans**
- **La soirée des Halles le mercredi**
- **Opération de vin chaud le jeudi soir**

## II – Le visitorat

➤ 58 102 visites dont 7 536 visites internationales (13% hors France Métropolitaine).

### Par secteur d'activité :

Environnement - développement durable	27,4%
BTP - Construction - Rénovation	14,2%
Industrie	13,2%
Collectivités locales – territoriales – Administration publique	11,5%
Services	7,3%
Conseil - Etudes - Ingénierie	6,9%
Energie	5,3%
Transport - Logistique - Infrastructure	4,9%
Commerce – Grande distribution	3%

*Sur les visiteurs ayant sélectionné « Environnement – développement durable » des déchets, comme activité:*

- 33,4% sont spécialisés dans la Collecte et le traitement
- 19,1% dans l'Eau et la Gestion des fluides;
- 12,6% dans le Recyclage et la Revalorisation
- 10,8% dans l'Assainissement

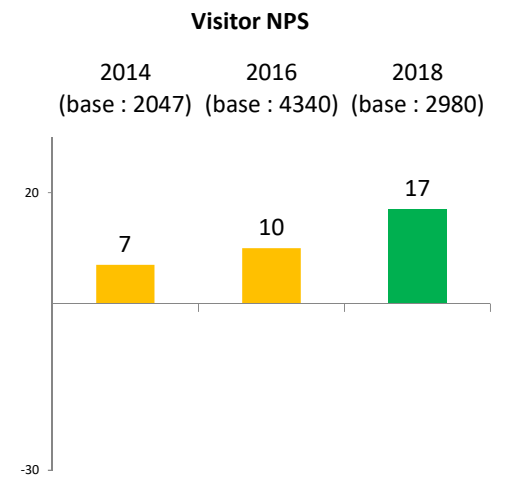
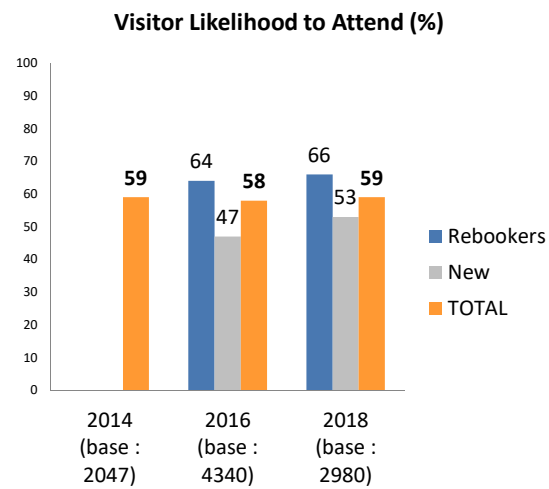
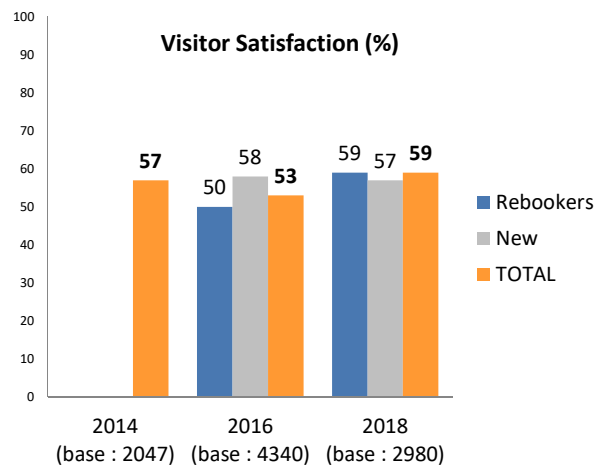


## II – Le visitorat

### Par fonction :

<b>Directeur - Chef de service</b>	<b>19,3%</b>
<b>Direction générale (PDG, DG, Gérant, Associé)</b>	<b>14,8%</b>
<b>Ingénieur</b>	<b>12,6%</b>
Responsable - Chargé - Attaché	10,3%
Technicien	10%
Chef de projet	6,7%
Fonction territoriale	5,2%
Commerçant	4,0%
Consultant	3,9%

## Satisfaction des visiteurs



### III – Bilan des rendez-vous d'affaires

Rendez-vous d'affaires	Nombre de rdv organisés	Nb d'exposants contactés	Nombre de visiteurs contactés
Programme « industries »	<b>1027</b>	996	1652
Programme « collectivités »	<b>227</b>	764	727
Job dating – journée Emploi	<b>102 entretiens se sont déroulés</b>	101 offres d'emploi déposées par 51 recruteurs	440 candidats ont complété leur CV en ligne – 55 candidats ont été sélectionnés par 23 recruteurs
Greendays	<b>1346 rendez-vous pré-validés : 392 participants de 41 pays</b>		

## Focus Visitorat international l'Europe et l'Afrique moteurs

	Répartition 2018	Evolution 2018 vs. 16	Evolution 2016 vs. 14	Commentaires
<b>Top 5 Monde hors France</b>		<b>3%</b>	<b>-6%</b>	
#1: Suisse	15%	1%	-6%	- le TOP 5 reste stable malgré la forte baisse de l'Italie - La Belgique et l'Espagne gagnent une position dans le classement 2018 vs. 2015 - Venue de délégations d'Espagne et Allemagne
#2: Belgique	12%	10%	-6%	
#3: Italie	10%	-14%	0%	
#4: Espagne	7%	23%	-2%	
#5: Allemagne	6%	9%	-18%	
<b>Global Monde hors France</b>		<b>-2%</b>	<b>0%</b>	
Europe	70%	2%	-3%	
Maghreb	12%	8%	-2%	- Maroc (+ 27%) vs. Algérie (-17%)
Moyen-Orient	3%	-11%	-15%	- Essentiellement représenté par la Turquie qui est stable en 2018
Reste Afrique	5%	-7%	5%	- Non venue de la délégation des Maires du Sénégal de 2016
Asie-Pacifique	7%	-6%	29%	- Forte progression de la Chine (+33%) mais chute du Vietnam (-85%)
Amérique Latine	3%	-2%	-17%	- Fin du programme Low Carbon Brasil au Brésil (-48%)
Amérique du Nord	2%	26%	-12%	- Venue d'une délégation et programme LOGIQ au Québec

en pourcentage de visiteurs uniques

## Focus Visitorat international

Pays à l'honneur et l'Espace AAA pour soutenir le grand export

**Un pays à l'honneur  
moins mobilisé**

**Burkina-Faso  
(à l'honneur 2018)**

**Vietnam  
(à l'honneur 2016)**

**Côte d'Ivoire  
(à l'honneur 2014)**

**Taille de la délégation**

**42**

**116**

**132**

**L'espace AAA**

**Afrique**

**Asie  
(nouveau 2018)**

**Amérique Latine  
(nouveau 2018)**

**Pays représentés**

Bénin, Burkina-Faso,  
Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon

Birmanie, Indonésie,  
Taïwan, Vietnam

Argentine, Brésil,  
Colombie

**Ateliers**

**9**

**3**

**7**

## Les contenus / Conférences \*

**12 302 auditeurs : Participation en hausse de 3%**

**Moyenne participants/conférence de 35.3 pax : en hausse de 12%**

\* seules sont comptabilisées les conférences organisées sur les espaces de conférences (hors expressions sur stand)

## Les Contenus / Conférences

### Top Fréquentation des espaces

(Hors espace plénier)

1. Forum Gestion des Déchets (1 306)
2. Forum Ville et Territoire durables (1 251)
3. Forum Mer et Littoral (1 223)
4. Forum Biodiversité & Milieux naturels (989)
5. Village Recyclage (771)
6. Forum Ressource en Eau (745)
7. Forum Energie (684)
8. Village Biogaz (645)
9. Village Sites et Sols (606)
10. Forum Industrie durable (563)

## Top 20 des sujets les plus mobilisateurs

(hors Sommet des Villes et Territoires engagés dans l'Economie Circulaire )

- OCÉANS PLASTIFIÉS, UNE BOMBE À RETARDEMENT ÉCOLOGIQUE / [ExpéditionMED](#)
- PLASTIFICATION DES OCEANS / [Expédition 7<sup>ème</sup> Continent](#)
- RECYCLAGE DES PLASTIQUES : UN ENJEU POUR LA TERRE ET LA MER / [FNADE](#)
- LA COLLECTE DES DÉCHETS : INNOVATION ET ENJEUX / [Simpliciti](#)
- REVERSE BIOVALO™ : GESTION URBAINE DES BIODECHETS (ORGANIQUES EMBALLÉS OU NON) / [Ideal Technologies](#)
- CONSTRUISONS LE BTP 2.0, DIGITAL & CIRCULAIRE / [Suez](#)
- LE BIM DANS LA DÉPOLLUTION DES SOUS-SOLS / [Bouygues](#)
- METAUX RARES ET TRANSITION ENERGETIQUE : UN DESTIN LIÉ / [FEDEREC](#)
- BÂTIMENTS INTELLIGENTS : QUELLES CONSÉQUENCES SUR LES COMPÉTENCES DES ACTEURS DE L'INGÉNIERIE ? / [OPQIBI](#)
- LA RÉSILIENCE POUR ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DES VILLES / [VEOLIA](#)
- RÉHABILITATION DES PETITES RIVIÈRES URBAINES : QUELS PROJETS EXISTANTS ? QUELS BÉNÉFICES ? / [ASTEE](#)
- INTÉGRATION DE LA BIODIVERSITÉ DANS LE BATI : DE LA RÉFLEXION À LA MISE EN PLACE / [AUDDICE](#)
- LA GESTION DE L'EAU EN MONTAGNE : UN VRAI DÉFI ! / [SUEZ](#)
- EPURATION PAR LE SOL ET RÉUTILISATION INDIRECTE DES EAUX USÉES TRAITÉES : UN DÉFI POUR LA GESTION DURABLE DES AQUIFÈRES / [BRGM](#)
- SUIVI DE PERFORMANCE ET SIMULATION PRÉDICTIVE DE PROCÉDÉS EN TEMPS RÉEL / [AQUASSAY](#)
- STOCKAGE D'ÉNERGIES : RÉSULTATS DE L'ÉTUDE ATEE/CLUB STOCKAGE D'ÉNERGIES-ADEME - POTENTIEL NATIONAL DU STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ ET POWER TO GAS / [Club Biogaz – ATEE](#)
- COMMENT UN PAYS EUROPÉEN PEUT RÉUSSIR À DIVISER PAR 3 SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE POUR LES DÉCHETS? / [CNIM](#)
- L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À L'ÉPREUVE DE LA CONCERTATION CITOYENNE ET L'ACCEPTABILITÉ SOCIÉTALE ! / [FEDERATION CINOV](#)
- RÉALISER UN AUDIT ÉNERGÉTIQUE UTILE ET DE QUALITÉ DANS L'INDUSTRIE / [OPQIBI](#)





## Focus Sommet des Villes et Territoires engagés dans l'Economie Circulaire: un vrai succès

Bénéfices de l'opération (événement dans l'événement) :

- Ancre fondamental de l'économie circulaire dans Pollutec
- Relation renforcée auprès du public villes & collectivités
- Dynamique internationale favorisée
- Intérêt démontré par tous les publics (exposants, collectivités, relais internationaux, ... et autorités)
- Echo certain (Appel à Manifestation d'Intérêt : 53 projets)
- Articulation des enjeux, des rencontres, des projets concrets

634 participants – 1 jour

2 sessions (format plénier) accueillant > 200 personnes

6 Ateliers - diversité des volets de l'Economie Circulaire

20% participants internationaux – 28 pays

25% profils VIP (5-10%, audience de la programmation générale)

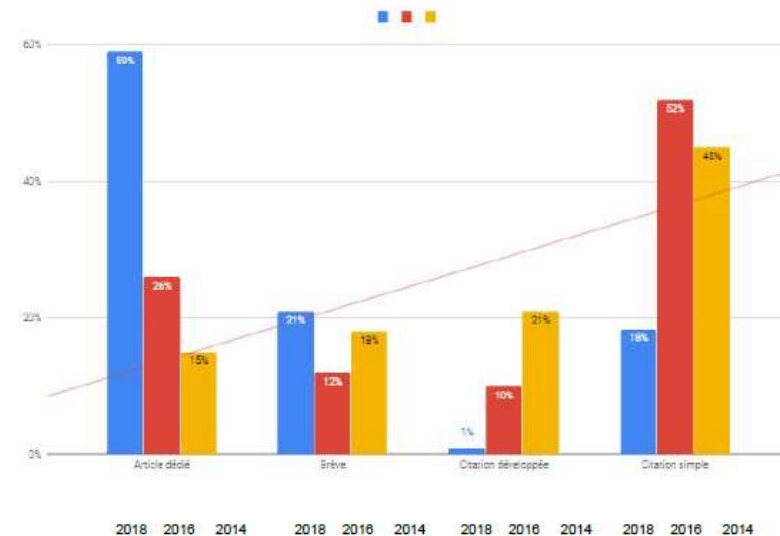
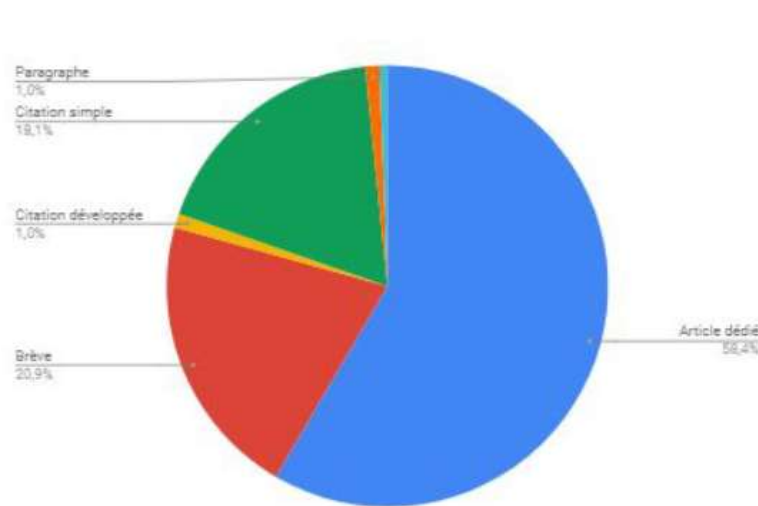


## Bilan des retombées presse

- 300 journalistes présents sur place (vs 278 en 2016)

### 681 retombées presse entre le 1er juin et le 31 décembre 2018\* (vs 1190 en 2016 & 1228 en 2014)

\* Coverage sur 7 mois vs 12 en 2016, la communication a débuté plus tard en 2018



## Une belle visibilité sur les réseaux sociaux



Vivre l'intégralité de l'événement en temps réel sur Twitter.

### Trending Topic

Numéro 4 le mardi 27 puis numéro 3 le mercredi 28 en Trending Topic Twitter France (sujets les plus commentés sur Twitter ce jour-là en France)

1	#MardiConseil	1 675 Tweets
2	#GivingTuesday	Facebook tweete à ce propos
3	#nucléaire	1 092 Tweets
4	#Pollutec2018	
5	#ArtemisFowl	4 093 Tweets
6	Bank of America	3 821 Tweets
7	Evangelion	65,2 k Tweets
8	Sécu	1 774 Tweets
9	Aimé Jacquet	
10	Philippe Jannet	1 118 Tweets

Pollutec en « TOP TWEET » mardi et mercredi : cela signifie que durant ces 2 jours, le hashtag **#POLLUTEC2018** faisait partie des 10 sujets les plus abordés sur Twitter en France, toutes thématiques confondues

## Questions diverses